

Relazione finale contenente la descrizione delle attività svolte coerentemente con le spese sostenute e i relativi tempi di realizzazione, la descrizione dei risultati ottenuti rispetto ai risultati attesi, le eventuali variazioni intervenute nella realizzazione del progetto e gli eventuali scostamenti rispetto al programma originariamente approvato

Le aziende individuate sono localizzate all'interno del Distretto del Commercio Mestre, riconosciuto nel 2018 e in piena attività di promozione del tessuto commerciale nelle sue varie sfumature (commercio, servizi, artigianato, turismo, ristorazione).

Le quattro aziende che partecipano a questa aggregazione ritenevano di poter aggredire in maniera più efficiente il mercato se si adoperavano in maniera congiunta, in sinergia con il Distretto del Commercio, al fine di migliorare la propria presenza e riconoscibilità nei confronti di potenziali nuovi clienti.

Per tale motivo si è attivato un percorso che porta alla creazione di "microambienti" aggregati all'interno dei quali gli operatori, pur nella loro diversità merceologica, si coordinano anche attraverso la creazione di servizi opzionali ad elevato valore aggiunto che servano a rafforzare il piano d'azione del distretto.

I sottoscrittori del progetto hanno inteso quindi mettere in atto tutte le misure necessarie:

- a) allo sviluppo e alla valorizzazione dell'offerta commerciale territoriale attraverso l'ammodernamento delle attrezzature; al miglioramento del processo di vendita e il servizio al consumatore;
- b) al sostegno ai processi riorganizzazione e ristrutturazione aziendale;
- c) all'efficientamento della sostenibilità ambientale ed energetica;
- d) all'aumento della sicurezza e al miglioramento delle condizioni di lavoro.

La pandemia dovuta al propagarsi del virus covid-19 ha significativamente rallentato la realizzazione del progetto nella sua veste complessiva. L'assenza di turisti e, in molti casi, anche di avventori locali ha vanificato almeno in parte lo sforzo aggregativo avviato ad inizio 2020 con l'approvazione della graduatoria definitiva dei progetti ammessi al finanziamento regionale.

Le imprese, nel rinnovarsi anche dal punto di vista della loro presentazione fisica al pubblico (arredi e strumenti di lavoro), hanno lavorato assieme nel coordinarsi per promuoversi assieme nei confronti di un pubblico prevalentemente locale afferente all'area della terraferma veneziana.

Nel dettaglio sono stati realizzati i seguenti interventi:

- ammodernamento dei punti vendita migliorando lo stile dei locali e rendendoli più funzionali, sicuri ed efficienti;
- individuazione e condivisione di nuove tecniche di comunicazione alla clientela e iniziative promo commerciali e di co-marketing comuni;
- riduzione della spesa energetica (nuovi corpi illuminanti illuminazione a basso consumo);
- aumento della sicurezza.

Di seguito una sintesi di tutti gli investimenti operati dalle singole aziende nel periodo luglio 2019-febbraio 2021:

- 1- Angolo dell'ottica sas: spese per ammodernamento del punto vendita con installazione Led Wall per comunicazione comune e contenuti digitali. La ditta ha promosso le attività del Distretto del Commercio di Mestre e dei suoi principali partner (Comune di Venezia, VELA Spa, Museo M9, eventi vari organizzati nel periodo 2019-2021);

- 2- F.Ili Crescente sas: realizzazione sito web con blog (www.croissantdesign.it) legato al mondo del design e alla vendita dei prodotti di arredamento, e soluzioni di promozione tramite social network. Il sito promuove le iniziative dell'azienda e ha promosso eventi comuni, iniziative ed incontri che hanno coinvolto le imprese dell'aggregazione;
- 3- Gioielli Leonardo srl: ammodernamento del punto vendita di Mestre, via Rosa 15, sostituzione impianto di illuminazione con led (interno ed esterno), impianto di video sorveglianza nel negozio di Mestre, via Piave 119.
- 4- Callegaro Gioielleria srl: ammodernamento del punto vendita con interventi di sostituzione che hanno riguardato: vetrine esterne, serranda, corpi illuminanti, vetrinette/espositori interni, bancone, strutture espositive delle vetrine esterne, insegne esterne. E' stato realizzato inoltre l'impianto di allarme e videosorveglianza con specifiche tecniche adeguate al negozio di gioielleria.

L'aggregazione ha, diversamente da altre realtà, potuto raggiungere l'obiettivo dell'aumento di fatturato derivante dall'ammodernamento dei locali/punti vendita e dal grande investimento in comunicazione e vendita on line. Le imprese non hanno certamente rinunciato a proporsi in maniera innovativa con eventi e con iniziative di apertura al pubblico concertate con il management del Distretto del Commercio di Mestre.

Le imprese, raggruppabili in una fascia alta di offerta merceologica, hanno giovato degli investimenti realizzati con la partecipazione al presente bando in maniera estremamente positiva riqualificando punti vendita e investendo in una promozione coordinata e di qualità.